

安达发

机械、设备制造业解决方案

目视化管理，降低成本，提高效率、提高产品质量！

目录

1. 行业介绍
2. 应用场景
3. 解决方案
4. 联系我们

行业介绍

- 机械、设备制造业是个非常有特色的行业，其行业特色是：大部分为标准化产品、部分产品为根据客户订单定做，产品型号不多、但组成产品所需的零件可能非常多、部分产品零件的工序非常多且加工难度高、材料种类少并常常通用、订单批次少、订单批量少、关键机器的产能和工人熟练度主要决定订单的交期。
- 其原料是以钢材为主。其产品一般经过：车、铣、磨、电火花、焊接、抛光、热处理、镀钛、镀铬、品检等几十道工序。

应用场景

1. 如何管制成千上万的产品与零件的图纸、工艺?
2. 如何快速根据客户的产品规格要求做报价?
3. 如何在有限产能下, 快速准确的下达订单、机台的任务计划?
4. 如何快速有效追踪订单、机台的实际生产状况?
5. 大件产品, 如何对其研发、报价、生产、销售、维修、服务等做整个生命周期的管理?

机械、设备制造业的行业特色决定了他生产面临的主要问题根本无法通过ERP系统解决。因为ERP关注的是材料、库存, 而不是机械、设备制造业要关注的工艺、产能、过程。

对此, 安达发专门有针对性的给出对应解决方案, 如下:

解决方案

问题类别	问题关键点	安达发对应解决方案
产品工艺管理	<ul style="list-style-type: none">• 几千、几万份图纸如何管理？如何管理到版本、历史修订、权限等？• 几千、几万个产品，如何有效维护、变更、分发、管理这些产品工艺？	<ul style="list-style-type: none">• EPM产品工艺管理系统• DMS文档管理系统
快速报价	<ul style="list-style-type: none">• 每接到客户询价时，如何快速准确地计算出该产品的成本价，以此做为给客户报价的最重要的参考？	<ul style="list-style-type: none">• CQM快捷成本计算与报价系统• EPM产品工艺管理系统
订单交期确切回复	<ul style="list-style-type: none">• 接到客户订单后，凭什么回复客户一个准确的交期？• 订单插单、交期变更、数量变更、订单取消等等后，哪些订单会受影响？提前或者延后多久？• 如上一般靠经验与估计，但往往不可靠，因为生产时时都在变，无数个工序混杂在一起，人工方法不可能做到合理计划。	<ul style="list-style-type: none">• APS智能生产排程系统• SFC车间现场管理系统
机台产能	<ul style="list-style-type: none">• 在未来，哪些机台可能会很忙？哪些会很闲？如何调整？• 某一机台临时故障不可用，对订单的影响面有多大？哪些订单会延迟多久？	<ul style="list-style-type: none">• APS智能生产排程系统• EPM产品工艺管理系统

解决方案

问题类别	问题关键点	安达发对应解决方案
生产优先顺序排程	<ul style="list-style-type: none">• 那么几百张生产订单、几千个工序，哪个应该先做？哪个后做？• 如何调整可实现交期最准时？• 如何调整可实现机台利用率最大化？• 如何调整可实现机台去作高价值的产品？	<ul style="list-style-type: none">• APS智能生产排程系统• EPM产品工艺管理系统
工序完工状态即时查询	<ul style="list-style-type: none">• 手工排到产线机台上	<ul style="list-style-type: none">• SFC车间现场管理系统• APS智能生产排程系统• EPM产品工艺管理系统
遗漏工序	<ul style="list-style-type: none">• 极难做到多工序前后联动	<ul style="list-style-type: none">• SFC车间现场管理系统• EPM产品工艺管理系统
产品生命周期内的资料查询	<ul style="list-style-type: none">• 要手工扣减完工数和库存	<ul style="list-style-type: none">• PLM产品生命周期管理（开发中）

综合考虑，建议实施安达发Apsabe精益制造管理系统，可整体化解决如上所有问题点。

联系方式

东莞市安达发网络信息技术有限公司

广东省东莞市莞城区旗峰路162号中侨大厦B座20楼

0769-2202 0566, 2202 0568

<http://www.andafa.com>

联系人：淡贤锋

手机：186 8866 1178

E-Mail: frank@andafa.com